

Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Επιστημονικά περιοδικά μετά από κρίση (Blind Review Process)

- 1) “Marketing Orientation and Company Performance: A Comparative Study of Industrial vs. Consumer Goods Companies”, *Industrial Marketing Management*, vol. 26, no.5, pp.1-18, 1997 (συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Impact Factor 1.40),
- 2) “Marketing Orientation and its Determinants: An Empirical Analysis” *European Journal of Marketing*, volume 33, nos. 11/12, p.1003-37, 1999 (συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη Impact Factor 0.71),
- 3) “Market Orientation Development: A Comparison of Industrial vs. Consumer Goods Companies”, *Journal of Business & Industrial Marketing*, vol. 16, no. 5, pp. 354-81, 2001, (συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Impact Factor 0.53)
- 4) “Behavioural Responses to Customer Satisfaction: An Empirical Study”, *European Journal of Marketing*, vol. 35, nos. 5, p. 687-707, 2001 (συνεργασία με Β. Σταθακόπουλο και Α. Αθανασόπουλο Impact Factor 0.71)
- 5) “An Empirically Based Typology of Product Innovativeness For New Financial Services: Success and Failure Scenarios”, *Journal of Product Innovation Management*, vol. 18, no. 5, pp. 324-42, 2001 (συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Π. Παπασταθοπούλου, Impact Factor 2.65)
- 6) “Antecedents of Trust in Industrial Service Relationships and the Moderating Effect of the Duration of the Relationship”, *Journal of Services Marketing*, vol. 16, no.7, pp. 636-655, 2002 (συνεργασία με Κ. Venetis)
- 7) “Market Share and Customer Satisfaction: What is the Missing Link?”, *Journal of Euromarketing* vol. 10, no.4, pp. 61-82, 2002, (συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Ν. Παπαβασιλείου, Α. Κουρεμένο, Π. Παπασταθοπούλου)
- 8) “Antecedents to Perceived Service Quality: An Exploratory Study in the Banking Sector”, *International Journal of Bank Marketing*, 2003, vol. 21, no.4, p. 168-90 (συνεργασία με Β. Σταθακόπουλο και Α. Αθανασόπουλο)
- 9) “Assessing Service Quality on the WEB: Evidence from B2C Portals”, *Journal of Services Marketing*, 2003, Vol. 17, No.5, p.529-48 (συνεργασία με Σ. Δημητριάδη)
- 10) “Assessing the importance of the development activities for successful new services: Does innovativeness matter?”, *Journal of International Bank Marketing*, 2003, vol. 21, no 5, pp 266-79 (συνεργασία με Π. Παπασταθοπούλου και Γ. Αυλωνίτη)
- 11) “Antecedents and Consequences of Brand Loyalty: Some Empirical Evidence”, *Journal of Brand Management*, 2004, vol. 11, no 4, pp 283-306 (συνεργασία με Β. Σταθακόπουλο)

- 12) "Managing the Firms' Behaviour through Market Orientation Development" European Journal of Marketing, 2004 vol. 38, nos. 11/12, pp. 1481-508 (συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη και Π. Παπασταθοπούλου, Impact Factor 0.71)
- 13) "The Role of Trust and Commitment in Customer Retention: Insights from B2B Services", Journal of Business Research, 2005, vol. 58 no 2, pp.126-40 (Impact Factor 0.94)
- 14) "Uncovering the Keys to Successful Service Elimination: Project ServDrop" Journal of Services Marketing , 2006, Vol. 20 no. 1, p24-36 (συνεργασία με Π. Παπασταθοπούλου και Γ. Αυλωνίτη)
- 15) "Measuring Service Quality in B2B Services: An evaluation of the SERVQUAL scale vis-à-vis the INDSERV scale" Journal of Services Marketing, 2005, Vol. 19 no. 6, pp421-435
- 16) "Pricing Objectives Over The Service Life Cycle: Some Empirical Evidence", European Journal of Marketing 2005 vol. 39, nos. 5/6, pp. 696-714, (συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη και Κ. Ήντουνα, Impact Factor 0.71)
- 17) "An Alternative Measure for Assessing Perceived Quality of Software House Services", The Service Industries Journal, 2005 Vol. 25, no 6, pp. 803-23 (Impact Factor 0.45)
- 18) "Antecedents of Perceived Quality in the Context of Internet Retail Stores", Journal of Marketing Management, 2005, Vol. 21 Issue 7/8, p669-700 (συνεργασία με Σ. Δημητριάδη και Β. Σταθακόπουλο)
- 19) "Measuring Internal Market Orientation in Services: Some Empirical Evidence", Journal of Business Research 2006, vol.59, no. 4, pp432-48 (Impact Factor 0.94)
- 20) "Successful new-to-the-market versus 'me-too' retail financial services: The influential role of Marketing, Sales, E.D.P./Systems and Operations", International Journal of Bank Marketing, 2006, Vol. 24 Issue 1, p53-70 (συνεργασία με Π. Παπασταθοπούλου και Γ. Αυλωνίτη).
- 21) "The Notion of Internal Market Orientation and Employee Job Satisfaction: Some Preliminary Evidence", Journal of Services Marketing, 2008, Vol. 22 no1, 68 - 90
- 22) "The relationships of customer-perceived value, satisfaction, loyalty and behavioral intentions", Journal of Relationship Marketing, 2007, Vol. 6 no1 (συνεργασία με Ν. Τζεμπελίκου και Κ. Χατζηπαναγιώτου)
- 23) "Measuring the Effectiveness of Marketing Information Systems: An Empirically Validated Instrument", Marketing Intelligence and Planning 2007, Vol. 25 no6, 612-31; (συνεργασία με Γ. Πανηγυράκη, Κ. Χατζηπαναγιώτου)
- 24) "Antecedents of Internal Marketing Practice: Some Preliminary Empirical Evidence", International Journal of Service Industry Management, 2008, vol. 19 no3, pp. 400-434 (Impact Factor 0.86)

- 25) "Using the extended innovation attributes framework and consumer personal characteristics as predictors of internet banking adoption" *Journal of Financial Services Marketing*, 2008 vol. 13 no1, 39-51 (συνεργασία με Χ. Κορίτο)
- 26) "Investigating the Drivers of Internet Banking Adoption Decision: A Comparison of Three Alternative Frameworks" *International Journal of Bank Marketing*, 2008, vol. 26 no 5, pp. 282-304 (συνεργασία με Χ. Κορίτο)
- 27) "An Examination of the Effects of Service Quality and Satisfaction on Customers' Behavioral Intentions in e-shopping" *Journal of Services Marketing*, forthcoming 2010, vol. 24 no3 (συνεργασία με Β. Σταθακόπουλο και Σ. Δημητριάδη)
- 28) "Person-place congruency in the Internet Banking context", *Journal of Business Research* forthcoming (συνεργασία με Χ. Κορίτο και Κ. Βασιλικοπούλου, Impact Factor 0.94).
- 29) "Internal-Market Orientation: A Misconceived Aspect of Marketing Theory" *European Journal of Marketing* forthcoming (συνεργασία Κ. Χατζηπαναγιώτου και Κ. Βασιλικοπούλου, Impact Factor 0.71)

Ανακοινώσεις σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων μετά από κρίση (Blind Review Process)

- 30) "Company Performance. Does Marketing Orientation Matter?", Πρακτικά 21ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 1992, Άρχους Δανίας, σελ. 83-95 (συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Θ. Κουρεμένο),
- 31) "Discriminating Profitable and Unprofitable Companies on the Basis of Their Marketing Profiles", Πρακτικά 22ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 1993, Βαρκελώνη Ισπανίας, σελ. 105-21 (συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Θ. Κουρεμένο),
- 32) "Assessing Marketing Effectiveness - Some Preliminary Results", Πρακτικά 23ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 1994, Μάαστριχ Ολλανδίας, σελ. 1199-201 (συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Θ. Κουρεμένο),
- 33) "Marketing Orientation: A Powerful, and Fruitful, Competitive Edge for Industrial Marketers", Πρακτικά 25ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 1996, Βουδαπέστη Ουγγαρίας, σελ. 491-510 (συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη),
- 34) "Company and Market Correlates of Marketing Orientation Development: An Empirical Investigation", Πρακτικά 26ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 1997, Coventry, Μ. Βρετανία, σελ. 536 – 555 (συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη),
- 35) "What Does Marketing Orientation Mean in Practice? Some Empirical Evidence" Πρακτικά 28ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 1999, Βερολίνο, Γερμανία (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Ν. Παπαβασιλείου),

- 36) “An Exploratory Study in the Understanding of Consumers’ Attitudes Towards the Internet”, Πρακτικά 29ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2000, Ρότερνταμ, Ολλανδία (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Π. Παπασταθοπούλου)
- 37) “Market Share and Customer Satisfaction: Are They Always Related?”, Πρακτικά 30ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2001, Μπέργκεν, Νορβηγία (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Α. Κουρεμένο, Ν. Παπαβασιλείου, Π. Παπασταθοπούλου)
- 38) “What functions influence the success of new-to-the-market vs. ‘me-too’ retail financial services?”, Πρακτικά 30ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2001, Μπέργκεν, Νορβηγία (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Π. Παπασταθοπούλου)
- 39) “An integrative model of new service performance: Evidence from the Greek financial services market” Πρακτικά Διευτούς Συνεδρίου Παγκόσμιας Ακαδημίας Μάρκετινγκ, Κάρντιφ, Ουαλία, 2001 (συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη και Π. Παπασταθοπούλου)
- 40) “An Exploratory Investigation of the Effect of Formality on the Content of the Service Elimination Process” Πρακτικά 31ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2002, Μίνχο, Πορτογαλία, (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Π. Παπασταθοπούλου)
- 41) “Exploring the Relationship between Task Environment and Market Orientation Adoption” Πρακτικά 32ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2003, Γλασκόβη, Μεγάλη Βρετανία, (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Π. Παπασταθοπούλου)
- 42) “Identifying the Antecedences of Service Elimination Performance”, Πρακτικά 33ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2004, Murcia, Spain, (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Π. Παπασταθοπούλου)
- 43) “Service Elimination Decision-Making And The Product Life Cycle Model: Project Servdrop”, Πρακτικά 12ου Συνεδρίου Παγκόσμιας Ακαδημίας Μάρκετινγκ, University of Muenster, Germany, (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Π. Παπασταθοπούλου, Γ. Αυλωνίτη, Ν. Παπαβασιλείου)
- 44) “The Impact of Internal Market Orientation on Employee Job Satisfaction: Some Preliminary Evidence”, Πρακτικά 34ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2005, Milan, Italy (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο)
- 45) “Modeling the relationship between customer-perceived value, satisfaction, loyalty and behavioral intentions”, Πρακτικά 35ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2006, Αθήνα, Ελλάδα (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Ν. Τζεμπελίκου)

- 46) “Information and Communication Technologies’ adoption: Scenarios for success and failure”, American Marketing Association Conference, 2006, Chicago, US (συνεργασία με Π. Παπασταθοπούλου και Γ. Αυλωνίτη)
- 47) “The Role of Innovation Attributes on Consumers Decision to Adopt Internet Banking Services: Empirical Evidence from Greece”, Πρακτικά 36ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2007, Ρέικιαβικ, Ισλανδία (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Χ. Κορίτο, Π. Παπασταθοπούλου)
- 48) “Key Account Management Effectiveness – A Pilot Relationship Marketing Perspective”, Πρακτικά 36ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2007, Ρέικιαβικ, Ισλανδία (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Ν. Τζεμπελίκο)
- 49) “Linking different types of ICT adoption conditions to their performance outcome” Πρακτικά 36ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2007, Ρέικιαβικ, Ισλανδία (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Γ. Αυλωνίτη, Π. Παπασταθοπούλου και Ν. Παπαβασιλείου)
- 50) “Organizational antecedents of ERP user acceptance” Πρακτικά 36ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2007, Ρέικιαβικ, Ισλανδία (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Π. Παπασταθοπούλου)
- 51) “Using The Extended Innovation Attributes Framework And Consumer Personal Characteristics As Predictors Of Internet Banking Adoption”, Πρακτικά 1ου Διεθνούς Διετούς Συνεδρίου στο Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, 2007, Χίος, Ελλάδα (Συνεργασία με Χ. Κορίτο)
- 52) “Criteria for Identifying Key Accounts and Business Performance: Are they linked?”, Πρακτικά 37ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2008, Brighton, Βρετανία (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Ν. Τζεμπελίκο)
- 53) “An Empirical Investigation of the Path from Service Blueprinting Formality to Service Encounter Effectiveness. Some Preliminary Findings” Πρακτικά 37ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), 2008, Brighton, Βρετανία (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Γ. Κωστόπουλο)
- 54) “An Empirical Investigation of the Path from Service Blueprinting Formality to Perceived Service Quality.” Πρακτικά 17ου Ετησίου Συνεδρίου Services Marketing Excellence, Washington, Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (συνεργασία με Γ. Κωστόπουλο).
- 55) “Person-place congruency in online shopping contexts”, Πρακτικά του 14ου Παγκόσμιου Συνεδρίου Μάρκετινγκ, 2009, Όσλο (συνεργασία με Χ. Κορίτο και Γ. Κωστόπουλο).
- 56) “Key Account Management Orientation and its Implications – A Conceptual and Empirical Examination” Πρακτικά 38ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ

(EMAC), 2009, Audencia Nantes – Γαλλία (ηλεκτρονική έκδοση των πρακτικών σε ψηφιακό δίσκο, συνεργασία με Ν. Τζεμπελίκο)